

**LISTA DE ESPERA PARA LA PROVISION TEMPORAL DE PUESTOS DE TRABAJO DE TECNICO MEDIO INFORMADOR. EJERCICIO TIPO TEST.**

- 1. Los actos administrativos, a menos que su naturaleza exija otra forma más adecuada de expresión y constancia, se producirán:**
  - a) Por escrito a través de medios electrónicos.
  - b) Por escrito a través de medios no electrónicos.
  - c) Por escrito a través de medios electrónicos o no electrónicos.
  - d) Verbalmente
  
- 2. La eficacia de los actos quedará demorada cuando:**
  - a) Así lo exija el contenido del acto.
  - b) Esté supeditada a su notificación o publicación.
  - c) Esté supeditada a aprobación superior.
  - d) Todas son correctas.
  
- 3. En caso de no obtener mayoría absoluta en primera votación, qué mayoría se exige para ser nombrado Alcalde?:**
  - a) Simple.
  - b) Es elegido Alcalde el candidato que haya obtenido más votos populares en las elecciones.
  - c) Mayoría de tres quintos.
  - d) La mitad más uno.
  
- 4. La Junta de Gobierno Local existirá obligatoriamente en los municipios de más de:**
  - a) 1.000 habitantes.
  - b) 2.500 habitantes.
  - c) 5.000 habitantes.
  - d) En todos los municipios.
  
- 5. Según la LRBRL, corresponde a cada corporación local aprobar anualmente la plantilla:**
  - a) A través del presupuesto.
  - b) Plantilla que deberá comprender todos los puestos de trabajo reservados a funcionarios, personal laboral y eventual.
  - c) a y b son correctas.
  - d) Ninguna de las anteriores es correcta.

**6. Qué nombre recibe el personal al servicio de la Entidad Local que desempeña puestos de asesoramiento especial?**

- a) Funcionarios de carrera.
- b) Personal eventual.
- c) Personal especializado.
- d) Personal directivo.

**7. El nombramiento y cese del personal eventual es libre y corresponde:**

- a) Al Alcalde.
- b) Al Pleno.
- c) Las dos son correctas.
- d) Ninguna es correcta.

**8. Señala cuál de estas respuestas es correcta:**

- a) El Alcalde aprueba reglamentos y ordenanzas, el Pleno aprueba bandos.
- b) La Junta de Gobierno local aprueba ordenanzas y bandos, el alcalde aprueba reglamentos
- c) El pleno aprueba reglamento, ordenanzas y bandos
- d) El alcalde aprueba bandos, el pleno aprueba los reglamentos y las ordenanzas.

**9. Son funcionarios interinos los que, por razones expresamente justificadas de necesidad y urgencia, son nombrados como tales para el desempeño de funciones propias de funcionarios de carrera, cuando se dé alguna de las siguientes circunstancias (señale la incorrecta):**

- a) La existencia de plazas vacantes cuando no sea posible su cobertura por funcionarios de carrera.
- b) La sustitución transitoria de los titulares.
- c) La ejecución de programas de carácter temporal, que no podrán tener una duración superior a dos años, ampliable hasta doce meses más por las leyes de Función Pública que se dicten en desarrollo de este Estatuto.
- d) El exceso o acumulación de tareas por plazo máximo de seis meses, dentro de un periodo de doce meses.

**10. ¿Qué artículo de la Constitución Española garantiza, en primer lugar, el derecho al honor, en segundo lugar, el derecho a la intimidad, tanto personal como familiar y , en tercer lugar, el derecho a la propia imagen?**

- a) El artículo 18.
- b) El artículo 28.
- c) El artículo 19.
- d) El artículo 21.1.

**11. ¿En qué Título de la Constitución Española se recoge la organización territorial del Estado?**

- a) En el VIII.
- b) En el VII.
- c) En el IX.
- d) En el VI.

**12. ¿Quién es el Jefe del Estado?:**

- a) El Presidente del Gobierno.
- b) El Presidente del Congreso.
- c) El Presidente del Senado.
- d) El Rey.

**13. Si la Administración ejercita su facultad de autoorganización y dicta un reglamento para regular sus servicios, estamos ante un reglamento:**

- a) De necesidad
- b) Organizativo
- c) Independiente
- d) Ejecutivo

**14. ¿Cuál de las siguientes entidades gozan de autonomía para la gestión de sus respectivos intereses?**

- a) Las provincias.
- b) Los municipios.
- c) Las Comunidades Autónomas.
- d) Todas son correctas.

**15. En relación con la autonomía de los municipios:**

- a) No existe autonomía para los municipios.
- b) Se accederá a la misma mediante Estatuto de Autonomía.
- c) Se garantiza en la Constitución.
- d) Ninguna de las otras respuestas es correcta.

**16. ¿Quiénes integrarán los Ayuntamientos, tal y como recoge el artículo 140 de la Constitución?**

- a) Los Alcaldes, los Concejales y los Interventores.
- b) Los Alcaldes y los Concejales.
- c) Los Alcaldes, los Concejales, los Secretarios y los Interventores.

d) Los Alcaldes, los Concejales y la Junta de Gobierno Local.

**17. El Patrocinio Cultural consiste en:**

- a) Cualquier contribución de una Institución, empresa o fundación a la producción de obras audiovisuales, programas de radio y televisión y/o contenidos digitales de temática cultural, social o de promoción del deporte, con la finalidad de promocionar su actividad, marca y/o imagen
- b) Todo tipo de ayuda económica procedente únicamente de la Administración Pública cuyo objeto sea la promoción cultural a través de los medios de comunicación
- c) El apoyo logístico dirigido a la difusión de productos culturales
- d) La comunicación audiovisual televisiva de ofertas directas al público al objeto de promocionar las actividades culturales

**18. La Ley 7/2010, de 31 de marzo, General de la Comunicación Audiovisual, regula en el Artículo 6 “El derecho a una comunicación audiovisual transparente”. En base a ello, indica cual de las siguientes afirmaciones es cierta:**

- a) La identidad del prestador del servicio de comunicación audiovisual, así como la de las empresas que forman parte de su grupo y su accionariado debe ser anónima
- b) Los poderes públicos y los prestadores del servicio de comunicación audiovisual deben contribuir a la alfabetización mediática de los ciudadanos
- c) Una vez anunciada la programación televisiva, podrá ser alterada siempre que lo considere necesario el prestador del servicio audiovisual
- d) La comunicación comercial no necesariamente tiene que estar claramente diferenciada del resto de los contenidos audiovisuales

**19. Según la Ley 29/2005, de 29 de diciembre, de Publicidad y Comunicación Institucional, solo se podrán promover o contratar campañas institucionales de publicidad y de comunicación cuando tengan los determinados objetivos: (Señala el objetivo correcto)**

- a) Destacar los logros de gestión o los objetivos alcanzados por empresas del sector privado
- b) Promover la difusión y conocimiento de los valores y principios constitucionales
- c) Facilitar el acceso a la información publicitaria cuyo contenido albergue todo tipo de mensajes, incluidos los discriminatorios
- d) Difundir las ofertas de empleo público y privado

**20. En las campañas institucionales de publicidad se emplearán preferentemente las siguientes lenguas:**

- a) Castellano e inglés
- b) Únicamente el castellano y otras lenguas extranjeras, en función de su ámbito de difusión
- c) Castellano y las lenguas cooficiales de las comunidades autónomas respetándose la legislación de cada comunidad autónoma sobre uso de lenguas oficiales
- d) La lengua utilizada por la mayoría de la población a la que va dirigida cada campaña

**21. Según la Ley 19/2013, de 9 de diciembre, de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Buen Gobierno, el derecho de acceso a la información pública podrá ser limitado cuando acceder a la información suponga un perjuicio para:**

- a) La integridad moral de las personas
- b) La seguridad nacional
- c) La educación
- d) El patrimonio histórico

**22. El Portal de Transparencia desarrollado por la Administración del Estado, depende directamente de:**

- a) La Comunidades Autónomas
- b) El Ministerio de Defensa
- c) Una empresa estatal creada expresamente para gestionarlo
- d) El Ministerio de la Presidencia

**23. La Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales, tiene por objeto:**

- a) Facilitar la libre circulación de los datos personales
- b) Garantizar los derechos digitales de la ciudadanía conforme al mandato establecido en el artículo 18.4 de la Constitución
- c) Garantizar los derechos de los datos de las personas fallecidas
- d) Proteger únicamente los datos de la información clasificada

**24. Según su tipología, los géneros periodísticos pueden ser:**

- a) Novela
- b) De opinión

- c) Sección de sucesos
- d) Texto publicitario

**25. Indica qué elemento puede intervenir en la valoración del contenido de la noticia**

- a) Subjetividad
- b) Presupuesto económico
- c) Actualidad
- d) Influencia en la opinión de un determinado sector del público

**26. Dentro de los tipos de entrevista periodística se encuentra la “Entrevista de opinión”, cuya finalidad es:**

- a) Que el entrevistado proporcione sus puntos de vista y argumentos sobre un tema determinado
- b) Recabar información sobre temas específicos basados en trabajos de investigación
- c) Conocer los criterios políticos de una figura pública
- d) La divulgación de carácter científica, médica y tecnológica

**27. Según la Ley orgánica 1/1982, de 5 de mayo, de protección civil del derecho al honor, a la intimidad personal y familiar y a la propia imagen, este derecho es:**

- a) Irrenunciable, enajenable e imprescriptible.
- b) Imprescriptible, irrenunciable e inalienable
- c) Irrenunciable, indescriptible e inalienable.
- d) Inalienable, imprescriptible e indescriptible.

**28. El derecho de rectificación se podrá ejercer:**

- a) Mediante la remisión del escrito de rectificación al director del medio de comunicación dentro de los siete días naturales siguientes al de publicación o difusión de la información que se desea rectificar.
- b) Mediante la remisión del escrito de rectificación al director del medio de comunicación dentro de los diez días naturales siguientes al de publicación o difusión de la información que se desea rectificar.
- c) Mediante la remisión del escrito de rectificación al director del medio de comunicación dentro de los diez días hábiles siguientes al de publicación o difusión de la información que se desea rectificar
- d) Ninguna de las anteriores

**29. ¿Qué es un GIFF?**

- a) Es un formato gráfico digital que se puede utilizar tanto en imágenes como en animaciones y que contine una paleta de hasta 12 bits por píxel. El nombre corresponde a las siglas Graphics Interchange Format.
- b) Es un icono gráfico disponible en redes sociales como Telegram, Twitter, Facebook, Instagram, y WhatsApp y que se utiliza para sustituir palabras. El nombre corresponde a las siglas Greet Insight Facing.
- c) Es una pequeña animación creada a partir de una fotografía o de un dibujo cuyo uso se ha popularizado a través de las redes sociales. El nombre corresponde a las siglas Grind Interchange Format.
- d) Es un formato gráfico digital que se puede utilizar tanto en imágenes como en animaciones y que contine una paleta de hasta 265 colores sin pérdida de calidad. El nombre corresponde a las sigas Graphics Interchange Format.

**30. La red social Facebook:**

- a) Fue creada por Jack Dorsey, junto a otros estudiantes en la Universidad de Princeton en 2006.
- b) Fue creada por Mark Zuckerberg, junto a otros estudiantes en la Universidad de Harvard en 2004.
- c) Fue creada por Steve Jobs, junto a otros estudiantes de la Universidad de Harvard en 2008.
- d) Fue creada por Mark Zuckerberg, junto a otros estudiantes en la Universidad de Harvard en 2006.

**31. La duración máxima para un vídeo de una publicación de Instagram es:**

- a) 90 segundos.
- b) 60 segundos.
- c) 10 segundos.
- d) 50 segundos.

**32. ¿Cómo pueden mejorar las instituciones gubernamentales su posicionamiento SEO (Search Engine Optimization) en los buscadores de Internet.:**

- a) Creando perfiles en todas las redes sociales, aunque no se publiquen contenidos.
- b) Las instituciones no tienen posicionamiento SEO ya que los buscadores de Internet las posicionan automáticamente por su condición de instituciones gubernamentales.
- c) Con una correcta actividad en redes sociales donde se tengan en cuenta factores como las palabras clave o la optimización de imágenes.
- d) La sola creación de un perfil institucional en las redes sociales ya mejora el posicionamiento.

**33. ¿Cuál de las siguientes afirmaciones es correcta?:**

- a) TweetDeck es una herramienta de gestión de distintas plataformas de redes sociales que permite conectar varios perfiles de las principales redes sociales y programar contenidos de manera sencilla.
- b) Hoosuite es una herramienta de gestión de distintas plataformas de redes sociales que permite conectar varios perfiles de las principales redes sociales y programar contenidos de manera sencilla.
- c) Canva es una herramienta de gestión de distintas plataformas de redes sociales que permite conectar varios perfiles de las principales redes sociales y programar contenidos de manera sencilla.
- d) HypeAuditor es una herramienta de gestión de distintas plataformas de redes sociales que permite conectar varios perfiles de las principales redes sociales y programar contenidos de manera sencilla.

**34. Una de las fórmulas preestablecidas más conocidas para una entrevista es el llamado:**

- a) Cuestionario Permanyer.
- b) Cuestionario Warren.
- c) Cuestionario Clause.
- d) Cuestionario Proust.

**35. ¿Cuál de las siguientes funciones no es competencia de los gabinetes de comunicación?:**

- a) El suministro de información a los medios de comunicación.
- b) La atención a las consultas y demandas de los medios de comunicación.
- c) El diseño de campañas informativas o de publicidad.
- d) La supervisión de las publicaciones del Diario Oficial de la Generalitat Valenciana.

**36. ¿Cuáles son los procedimientos habituales que utilizan los gabinetes de comunicación por lo que respecta a las relaciones informativas?**

- a) Ruedas de prensa, declaraciones, comunicados, entrevistas y respuestas a las consultas.
- b) Comunicados, declaraciones *off the record*, filtraciones bien intencionadas o goodwill leak y publicidad .
- c) Ruedas de prensa, comunicados, publicidad y filtraciones bien intencionadas o goodwill leak y publicidad .
- d) Comunicados, declaraciones *off the record*, rumores y declaraciones.

**37. Qué elementos son imprescindibles en una rueda de prensa:**

- a) Hecho noticiable, convocatoria, portavoz, periodistas y turno de preguntas.
- b) Oportunidad, accesibilidad y disponibilidad.

- c) Hecho noticiable, presentador, turno de preguntas y reparto de un dossier informativo.
- d) Oportunidad, accesibilidad, disponibilidad y multilateralidad.

**38. ¿Existe algún límite para que los gabinetes de comunicación en instituciones públicas realicen la labor de evaluación, análisis y seguimiento informativo :**

- a) No, al ser una institución pública tiene todo el material a su disposición que los mismos medios le proporcionan para realizar la evaluación, análisis y seguimiento informativo .
- b) Los gabinetes de comunicación en instituciones públicas necesitan una licencia cuando utilizan o comparten contenidos procedentes de materiales protegidos por derechos de autor en el desarrollo de su actividad.
- c) Los gabinetes de comunicación en instituciones públicas necesitan una licencia solo si necesitan fotocopiar o compartir libros que no estén catalogados en las bibliotecas públicas.
- d) Los gabinetes de comunicación en instituciones públicas han dejado de necesitar una licencia desde que se accede a los medios de comunicación a través de las plataformas de pago.

**39. En España la comunicación organizacional se desarrolla con la llegada de la democracia y paralelamente al desarrollo de rasgos característicos de la sociedad actual:**

- a) El sistema político y el proceso de liberación del mercado.
- b) El sistema político y la creación de diferentes grupos y asociaciones sociales, económicas y políticas.
- c) a) y b) son correctas.
- d) Ninguna de las anteriores.

**40. Los cambios que más afectan al intercambio comunicativo entre los gabinetes y los medios de comunicación son:**

- a) Comunicación, emisor, receptor.
- b) Comunicación, emisor, mensaje.
- c) Comunicación, emisor, público.
- d) Comunicación, emisor, mensaje, publico y las modificaciones en las rutinas productivas.

**PREGUNTAS DE RESERVA.**

**41. Los instrumentos para la comunicación en red pueden ser:**

- a) Orientados a la comunicación.
- b) Orientados a la producción y administración de contenidos.
- c) Orientados a comunidades participativas.
- d) Todas son correctas.

**42. Las encuestas electrónicas son el resultado de la adaptación de este sistema al ciberespacio. Entre sus características no se encuentra:**

- a) Comunidad sincrónica.
- b) Dimensión colectiva
- c) Coste reducido
- d) Información archivada

**43. Las principales características de las redes P2P son:**

- a) Comunicación horizontal entre máquinas (sujeta a la aplicación necesaria para posibilitar el intercambio).
- b) Sincrónica e individual.
- c) Gran volumen de transmisión de datos.
- d) Todas son correctas.

**44. En los gabinetes on line 1.0:**

- a) El departamento de comunicación ofrece en la web noticias sobre la entidad sin una actualización periódica.
- b) Se caracteriza por ser un volcado literal de los instrumentos y documentos que el gabinete tradicional utiliza.
- c) Sólo se utiliza el espacio en la web para incluir información sobre el gabinete de comunicación y un e-mail de contacto.
- d) Ninguna de las anteriores es correcta.

**45. Existen tres modelos de canales de comunicación interna: descendente, ascendente y horizontal. A qué modelo corresponde la comunicación que permite intercambiar información entre las diferentes áreas sin que se produzca un control en función del nivel jerárquico:**

- a) Ascendente
- b) Horizontal
- c) Descendente
- d) Todas son correctas