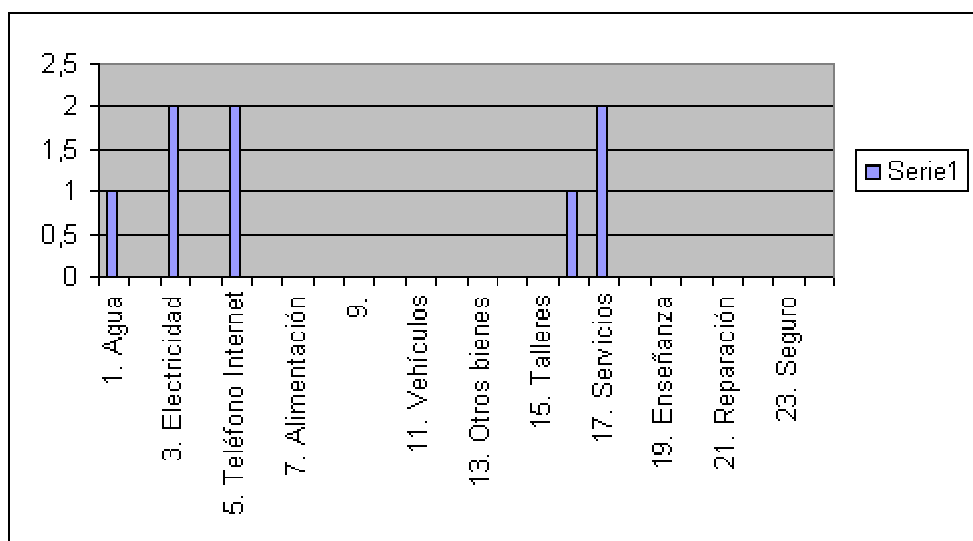


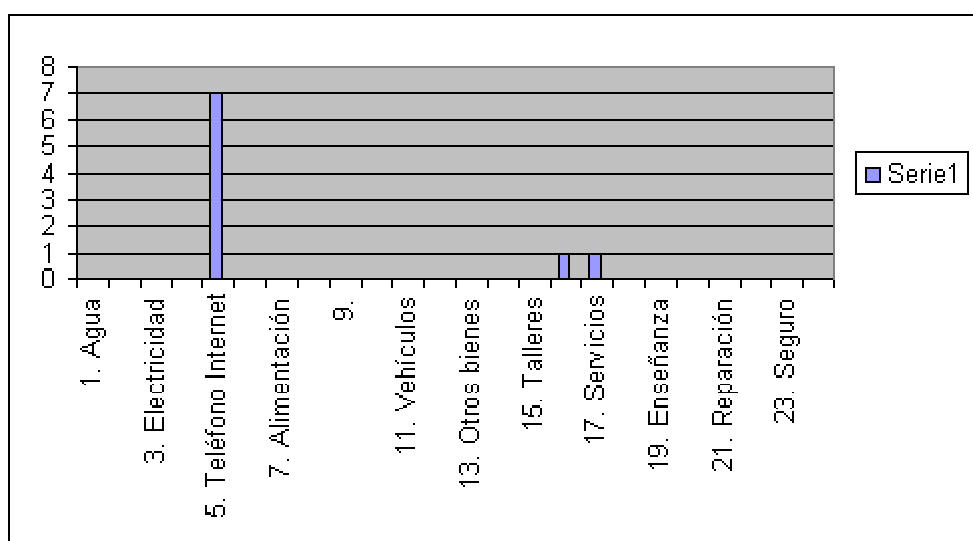
CONSULTAS AGOSTO 2016

SECTORES	
1. Agua	1
2. Gas	
3. Electricidad	2
4. Transporte	
5. Teléfono Internet	2
6. Servicios Públicos	
7. Alimentación	
8. Piel Textil Calzado	
9. Electrodomésticos	
10. Juguetes y artí. Broma	
11. Vehículos automóviles	
12. Vivienda	
13. Otros bienes muebles	
14. Tintorería	
15. Talleres reparación	
16. Bancos y financieras	1
17. Servicios sanitarios	2
18. Hostelería	
19. Enseñanza	
20. Agencias de viaje	
21. Reparación Hogar	
22. Ventas por correo	
23. Seguro	
24. Servicios privados	
TOTAL	8



RECLAMACIONES AGOSTO 2016

SECTORES	RECLAMACIONES
1. Agua	
2. Gas	
3. Electricidad	
4. Transporte	
5. Teléfono Internet	7
6. Servicios Públicos	
7. Alimentación	
8. Piel Textil Calzado	
9. Electrodomésticos	
10. Juguetes y artí. Broma	
11. Vehículos automóviles	
12. Vivienda	
13. Otros bienes muebles	
14. Tintorería	
15. Talleres reparación	
16. Bancos y financieras	1
17. Servicios sanitarios	1
18. Hostelería	
19. Enseñanza	
20. Agencias de viaje	
21. Reparación Hogar	
22. Ventas por correo	
23. Seguro	
24. Servicios privados	
TOTAL	9



¿Sobre qué sectores consultaron y reclamaron los ciudadanos de Aspe en la OMIC durante el mes de agosto de 2016?

En el mes de agosto, se registro un total de 8 consultas y 9 reclamaciones. Lógicamente el descenso en el número de atenciones al ciudadano tiene que ver con que la oficina estuvo cerrada durante la tres primeras semanas de Agosto, y aunque a través del Registro General de Entrada de Documentos llegaron algunas reclamaciones, el grueso de la atención al público en la Oficina, es presencial y en esa modalidad de atención, si que se ha notado un descenso.

Las reclamaciones por telefonía con un 77% de expedientes, son como siempre las más numerosas. Cada vez usamos el teléfono para más servicios lo que da lugar a mayor conflictividad en este sector.

En las consultas a diferencia de otros meses, aparece como consultado los servicios sanitarios. Se debe a las clínicas dentistas que últimamente están proliferando con grandes ofertas para atraer a nuevos clientes, sin corresponder la calidad y la atención con lo que cabría esperar de un servicio sanitario.

Omic, agosto de 2016